

TS-NARREN

2. AUFLAGE

Blättchen



Rückblick 2025 und Ausblick 2026
der TS-Fastnachter



AL dente GRÜNE MIT BISS



Aach wann mer Griene nit
immer uff de Dische danze
– mer hawwe trotzdem
mäschdisch BISS!



Stefan Gerl
Fraktionsvorsitzender
[stefan.gerl](mailto:stefan.gerl@al-gruene.de)
[@al-gruene.de](http://al-gruene.de)



Sandra Jäger
Parteivorsitzende
[sandra.jaeger](mailto:sandra.jaeger@al-gruene.de)
[@al-gruene.de](http://al-gruene.de)



Oliver Nedelmann
stellv. Parteivorsitzender
[oliver.nedelmann](mailto:oliver.nedelmann@al-gruene.de)
[@al-gruene.de](http://al-gruene.de)



Andere Liste (AL) – die Grünen
die Rödermark Partei



Mehr Infos

INHALTS *verzeichnis*

VORWORT des Sitzungspräsidenten	5-6
DAS JAHR 2025 in der Unterhaltungsabteilung	8-9
RÜCKBLICK 2024/25	11-19
KAMPAGNENMOTTO 2025/26 „La dolce vita in bella italia“	22-23
ZAPP-ZARAPP größer, lauter, heller!	25-27
KAMPAGNE 2025/26 erste Bilder von Zapp-Zarapp & Proklamation	29
TERMINE KAMPAGNE 2025/26 und des Vereinsjahres	31-33
4X11 JAHRE KLAUS HILGER das Interview	34-39
NEUES AUS DEM TS-ELFERRAT	41-44
UNSERE TANZGRUPPEN Newsflash	45-48
DAS JAHR BEI DER TURNERSCHAFT	50-53
RÄTSELSEITEN	54-56
SCHLUSSWORT DER REDAKTION	57-58

Family Concept Store

...mit gemütlichem Café
& Spielecke

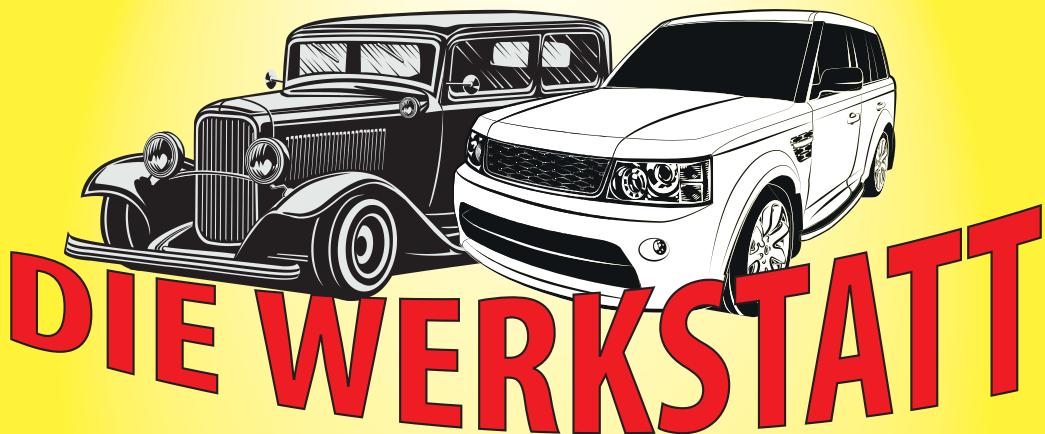


Alles für deine Lieblingsmomente:

- Café & Patisserie mit Kuchen und Kaffeevariationen
- Interieur & Deko für ein schönes Zuhause
- Geschenke zum Stöbern; Produkte personalisieren
- Besondere Feinkost, Weine & Spirituosen
- Bekleidung für Groß und Klein
- Kinderbereich zum Spielen & Entdecken
- Verschiedene saisonale Events & Kreative Workshops
- Outdoor & Grillzubehör
- Persönliche und kompetente Beratung

4falt - Concept Store mit Café

Zum Steckengarten 30 | 63322 Rödermark | 06074/9197337 | www.4falt.de



KFZ-MEISTERBETRIEB – FRANK TRAGESER

Senefelder Str. 5A • 63322 Rödermark

Tel.: 06074 88 15 87 • trageserkfz@gmail.com

VORwort

DES SITZUNGSPRÄSIDENTEN

Liebe Leser*innen, liebe Narren und Narrhallesen,

kurz und bündig, wie es die Kampagne 2025/2026 ist, werde ich das Vorwort halten.

Nach der erfolgreichen Erstauflage im letzten Jahr, freut es mich, dass sich das Team des Narrenblättchens erneut zusammengefunden hat und eine zweite Auflage erstellen konnte. An dieser Stelle ein großer Dank an das Team. Danke auch an alle Partner, vom Premium-Partner bis zum Anzeigen-Partner. Euer Engagement unterstützt das kulturelle Erbe des Karnevals, sowie die Unterhaltungsabteilung der TS Ober-Roden. Durch Euren Beitrag kann die Abteilung weiterwachsen und Ressourcen so einsetzen, dass die breite Masse etwas davon hat. DANKE!

Euch, den interessierten Lesern, wünsche ich viel Spaß beim Lesen des TS-Narrenblättchens. Auf den nächsten Seiten findet Ihr wieder einige spannende Geschichten aus vergangenen Tagen, Einblicke und Hintergründe in und

aus der Arbeit der Abteilung. Ein bunter Haufen, mit gemischter Altersstruktur, der sich ab dem 11.11. regelmäßig in der „Rout Scheiern“ einsperrt und irgendeinen Unfug überlegt – man muss dieses Kollektiv einfach gernhaben.

Solltet auch Ihr noch Anekdoten aus vergangenen Tagen, kreative Ideen und Inhalte für eine mögliche dritte Auflage haben, zögert nicht, uns anzusprechen oder eine Nachricht zukommen zulassen. Das gilt auch, falls Ihr einfach Interesse daran habt, bei diesem bunten, närrischen Haufen in irgendeiner Form mitzuwirken. Kontaktdaten findet Ihr auf der Website der TS Ober-Roden, die, nebenbei bemerkt, eine der Grundsteine für neue Wege und die dynamische Entwicklung des Vereins in neue Zeiten darstellt.

Stöbert und klickt Euch gerne einmal durch oder folgt uns gerne auf unseren Social-Media-Kanälen und bleibt so immer „up to date“.

Nun bleibt nicht mehr viel zu sagen, außer viel Spaß beim Lesen

VORwort

DES SITZUNGSPRÄSIDENTEN



Max Auth

Sitzungspräsident / Abteilungsleiter

und dreimal kräftig:

Owweroure – Helau
Tornerschaft – Helau
Narrenblättchen – Helau

Zu guter Letzt – Nehmt vom Narren
aus der Bütt, eine winzig kleine
Weisheit mit Nur der Mensch, der
ist glücklich dran, der anderen
Freude spenden kann!

Es grüßt Sie Ihr Sitzungspräsident,
Max Auth, wer mich nicht kennt!



*Hier geht's zu unserer
Vereinswebsite für weitere Infos*

**WIR BRINGEN FARBE
IN IHR ZUHAUSE,
ZU ALLEN 5 JAHRESZEITEN!**



Studio für moderne Raum- & Fassadengestaltung

Senefelderstraße 14 · 63322 Rödermark
Telefon: 0 60 74 9 63 60 · E-Mail: info@maler-schrod.de

www.maler-schrod.de



Maler Schrod - Ihr Partner für: Maler- & Lackierarbeiten, Tapezierarbeiten, Raumgestaltung, Farbkonzepte/-beratung, Bodenverlegearbeiten, Trockenbaarbeiten, Stuckarbeiten, Innen- & Außenputz, Oberflächengestaltung/-veredelung, Fassadendämmung, Fassadengestaltung, Energieberatung ...



AUTOHAUS AM PRINZERT – RÖDERMARK

Ihr Partner für Nissan & Gebrauchtwagen

Nissan Neuwagen • Service & Wartung • Großes Gebrauchtwagen-Zentrum

- Nissan Neuwagenverkauf mit kompetenter Beratung
- Nissan Service & Originalteile
- Große markenübergreifende Gebrauchtwagenausstellung
- 9x ausgezeichnet von AUTO BILD – bester Händler & Werkstatt
- Faire Inzahlungnahmen
- Finanzierung & Leasing nach Maß
- Werkstatt, Diagnose & Reparatur – alles aus einer Hand



Wir freuen uns auf Ihren Besuch – jetzt Probefahrt sichern!

Autohaus am Prinzert
Dieburger Straße 129
63322 Rödermark

06151 - 6675 776
www.prinzert.de

DAS JAHR 2025

IN DER UNTERHALTUNGSABTEILUNG

In einem Mehrspartenverein wie es die Turnerschaft Ober-Roden ist, werden die Fastnachter, bzw. die Unterhaltungsabteilung (UA) manchmal vergessen. Dabei leisten die Mitglieder der UA das ganze Jahr über einen großen Beitrag zum Vereinsleben. Wer aber genau hinhört, vernimmt auch auf dem Sommergarten mal ein leises „Helau“, wenn die Fastnachter dafür einen Anlass finden. Diese gab es im vergangenen Jahr definitiv genug.

Ein Projekt, welches ohne große Planung einfach angegangen wurde, hat sich zu einem Hit entwickelt. Das erste TS-Narren-Blättchen gab der UA nicht nur die Möglichkeit, sich selbst zu präsentieren. Sie finanzierte auch diverse Kostenstellen der letzten Fastnachtskampagne. An dieser Stelle nochmal einen großen Dank an alle Partner und Sponsoren, welche mit ihrer Anzeige zu diesem Erfolg beigetragen haben. Dass Ihr hier gerade die zweite Ausgabe lest, spricht für sich.

Gefragt waren die Fastnachter im Vereinsjahr vor allem beim TS-Sommergarten. Die Gardetanzgruppe bereicherte den Sommergarten mit Getränkedienssten und nutzte diese Bühne auch gleich, um selbst gesehen zu werden. „Eigenwerbung in Form von Arbeitseinsätzen.“ Eigentlich auch eine charmante Beschreibung von Ehrenamt. Der Garde hat es wieder viel gebracht, was Ihr im Newsflash der Tanzgruppen auf den folgenden Seiten lesen könnt. Auch der Elferrat war gefragt und meisterte neben diversen Getränkedienssten volle zwei Wochen Schließdienst. Wäre der Elferrat nicht gewesen, säßen viele Närrinnen und Narren wahrscheinlich noch jetzt im Biergarten, anstatt hier in der Rot Scheiern.

Ihre eigene Veranstaltung „TSummer-Feelings“ richtete die UA auch im Jahr 2025 im Rahmen des Sommertgartens wieder aus. Dabei erwischte die Abteilung allerdings einen Tag mit semi-sommerlichem Wetter. Entsprechend

war die Besucherzahl nicht ganz die Erhoffte. Die Abteilung wird sich für das Gesamtkonzept der Veranstaltung weiterhin Gedanken machen und sieht hier Verbesserungspotenzial. Der Spagat zwischen Kinderbetreuung, Wasserschlacht, Cocktails und Partymusik muss perfektioniert oder gänzlich aufgelöst werden. Diese Herausforderung einer bis dato schön gewachsenen Veranstaltung beschäftigt die UA nach Aschermittwoch.

Es gab im Jahr 2025 eine weitere Premiere und deren Fortsetzung. Zweimal veranstaltete die TS einen Kreativmarkt, in Zusammenarbeit mit Romina Hubert (emmchenliebe) und Sabine Weber (bienchentogo). Beide haben zusammen mit weiteren Ausstellerinnen aus verschiedenen

Richtungen den Kreativmarkt in der TS-Halle mit Leben gefüllt. Dabei konnten die Gäste durch viele selbstgemachte Kreationen stöbern. Von Deko, Makramee, Kerzen, Nährprodukten, Kleidung, bis hin zu Raysin Produkten war alles dabei. Tänzerinnen unterstützten dabei in der Kinderbetreuung und Getränke-/Essensausgabe. Sowohl die Premiere als auch Fortsetzung waren ein großer Erfolg. Dabei half die Gardetanzgruppe auch beim Musikabend des MV 03 Ober-Roden und bediente die Gäste in der TS-Halle. Auch beim Herbstkonzert des MV 03, sowie auf der Orwischer Kerb beim MV 06 Urberach half der Elferrat tatkräftig mit. Eine Hand wäscht die andere und stärkt den Zusammenhalt im Ort.





**Parkett ■ Parkettrenovierung
Vinyl-/Designbelag**

Sie werden drauf steh'n!

knappek
BODENBELÄGE
MEISTERBETRIEB

knapek-bodenbelaege.de

**Ihr Meisterbetrieb für hochwertige
Bodenbeläge!**

Ob Parkett, Parkettrenovierung oder Vinyl/
Designbeläge

- wir bieten professionelle Lösungen für
jeden Anspruch.

Besuchen Sie uns auf unserer Homepage und
lassen Sie
sich von unserer Expertise überzeugen!



📞 0171 2757295 / 0171 1889750

✉ w.knappek@t-online.de

Ladies Night 2025



HIER KAUFEN **PROFIS & GENIESSEN**

WENN KOCHEN – DANN SELGROS!



SELGROS

www.selgros.de

VIelfalt für dich!

Bei uns findest Du mehr als 60.000 Artikel aus dem Food- und Non Food-Bereich.

Du kannst Deinen gesamten Warenbedarf bei uns abdecken – individuell, bequem, zeitsparend und zu fairen Preisen!

SELGROS Rodgau-Weiskirchen

Udenhoutstraße · 63110 Rodgau-Weiskirchen
Tel.: 06106 609-0 · Fax: 06106 609-199

Unsere Öffnungszeiten:

Mo. – Fr. 7 – 21 Uhr
Sa. 7 – 20 Uhr

*Profi &
Genießer*
MIKE SÜSSER



**JETZT BEI SELGROS
KUNDE WERDEN UND
ALLE VORTEILE GENIESSEN!**
Jetzt abscannen und registrieren!

**Du bist noch
kein Kunde?**



Für Gewerbetreibende, Freiberufler und Selbstständige

Kinder-Jugend-Faschnachtsshow 2025



Kindermaskenball 2025



Rathaussturm 2025



Rosenmontagszug 2025



Umzug Giesem 2025



DAS BADEHAUS

RÖDERMARK



www.badehaus-roedermark.de

D A S
B A D E
H A U S
RÖDERMARK

SAUNA ◉ SCHWIMMBAD ◉ WELLNESS ◉



Besuche bei Sitzungen 2025





NÄRRENFREIHEIT

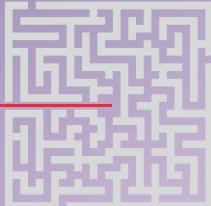
BEI DER FÄSTNACHT

aber nicht bei der Steuer!

ALLEN FEIERLUSTIGEN WÜNSCHEN WIR
EINE AUSGELASSENEN 5. JAHRESZEIT!

STEUERKANZLEI **ÇAVUŞ**

Osthafenplatz 16 | 60314 Frankfurt | www.steuerkanzlei-cavus.de



Tanz und Spaß-Sitzung 2025





duales
studium
hessen

Deine BerufsAkademie für das Studium

Vier Bachelor-Studiengänge in gefragten Berufsfeldern:

Betriebswirtschaftslehre und Internationales Management • Wirtschaftsinformatik • Angewandte Informatik • Wirtschaftsingenieurwesen – Digital Management and Engineering

Zahlreiche attraktive Studien- schwerpunkte und Fachrichtungen

z.B. Automobilwirtschaft • Human Resources • Digital Finance • Produktmanagement • Data Science u.v.m.

Kleine Studiengruppen und persönliche Atmosphäre

Theorie und Praxis eng verzahnt

Hohe Lernqualität auf modernem Campus

Staatlich anerkannter Bachelor- Abschluss (B.Sc.) nach drei Jahren

Regelmäßig Studienplatzbörsen und Recruitingveranstaltungen



Dein Partnerunternehmen für die Praxis

Mehr als 160 regionale,
nationale und international tätige
Unternehmen sind Partner der
BerufsAkademie Rhein-Main

Schon während des Studiums
erste Berufserfahrung sammeln

Monatliches Gehalt:
Studieren und dabei gleichzeitig
Geld verdienen

Top Karrieremöglichkeiten
dank hoher Übernahmequoten



Gleich informieren!
QR-Code scannen oder
auf www.ba-rm.de gehen





GETRÄNKE

bartsch

The logo for Bartsch Getränke. It features the word "GETRÄNKE" in a bold, white, sans-serif font inside a red rectangular box. Below it, the brand name "bartsch" is written in a large, white, stylized, italicized font with a red outline. The background consists of a teal rectangle with a red diagonal line on the right side.

KAMPAGNEN

2025/26 DAS SÜSSE LEBEN IM SCHÖNEN ITALIEN

Motto

In der letzten Fastnachtskampagne hob die TS-Karnevals Rakete ab und passierte auf ihrem Weg zum Aschermittwoch viele närrische Planeten und Sphären. Am Ende konnte sich die Unterhaltungsabteilung der Turnerschaft tatsächlich über eine Kampagne freuen, die im wahrsten Sinne des Wortes bis ins Weltall gekracht hat. Mit berauschen den Festen, großartigen Sitzungen und starkem Zusammenhalt innerhalb der Abteilung. Am Aschermittwoch waren nicht wenige TS-Narrenbrüder und Schwestern froh, wieder festen Boden unter den Füßen zu haben. Früh im Jahr eröffnete die Abteilungsleitung aufs Neue den Prozess der Mottofindung.

Überraschend waren bei all den eingereichten Vorschlägen die Vielfalt. Von Zeitepochen, über Fantasiewelten, bis hin in fremde Länder und zu Themen der heutigen Zeit. Es war alles dabei. Am Ende hat sich das TS-Narrenschiff nach den unendlichen, aber kalten Weiten des Weltraums für ein wärmeres Ziel entschieden.

So hält die närrische Flotte nach einer engen Mottowahl an der Küste Kalabriens. Die TS-Fastnacht ist zu Gast in Italien und feiert nach dem Motto: „La dolce vita in bella italia“ oder auch „das süße Leben im schönen Italien!“

Einmal mehr zeigte sich bei der finalen Mottowahl, dass nicht mehr und nicht weniger als das Gesicht der kommenden Fastnachtskampagne bei der Turnerschaft auf dem Spiel stand. Nicht jeder verfolgte die Wahl mit Entspannung, hängen doch Deko-Konzepte, Ideen, Musik, Tänze und vieles mehr davon ab. Nun wäre es gelogen zu schreiben, dass alle sofort glücklich mit dem neuen Motto waren. In der Auswahl setzte sich „La dolce vita“ gegen „Blumenpracht“ und „Unter Wasser“ durch. Allein diese Entscheidung zeigt die Vielfalt der Ideen und die Komplexität der Endauswahl für die Abteilungsleitung. Es dauerte bei den meisten nur wenige Tage, bis die Ideen sprudelten und das Motto mit Leben gefüllt wurde. Kein Wunder

„La dolce vita in bella italia“

– hat vieles zu bieten.

Warum passt auch dieses Motto wieder so gut zur TS-Fastnacht? Folgend ein paar mögliche Antworten auf diese Frage. Zunächst einmal ist mit Blick auf die Historie der TS-Mottos dieses nicht zu finden. Wir feiern eine Premiere! Dann beschreibt „La dolce vita“ viel mehr, als die deutsche Übersetzung verlauten lässt. Es geht nicht bloß um das „süße Leben“ im „schönen Italien“. Es beschreibt vielmehr ein Lebensgefühl, welches mit bestimmten Regionen Italiens in Verbindung gebracht wird. Dort stehen Ge-

nuss, Schönheit, Ruhe und Freude am Leben im Vordergrund. Bis auf den Aspekt der Ruhe wollen wir als TS-Fastnachter genau das bei Euch wecken. „La dolce vita in Rot Scheiern“ also, sofern Euch die Partys und Sitzungen gefallen. Wir geben wie immer unser Bestes! In der italienischen Flagge sind die rot-weißen Vereinsfarben der Turnerschaft ebenso vorhanden wie das Grün der Turngemeinde. Einmal mehr also auch eine Fastnacht im Zeichen der Freundschaft. So werden wir wieder gemeinsam das Rathaus stürmen, begleitet von Pizzabäckern, Gondoliere, Römer und Schwalbenkönigen. Dazu läuft „Bella Ciao“, „Bella Napoli“, „Sarà perché ti amo“ oder Musik von Eros Ramazzotti. Andiamo! Oder eben Forza carnevale!





Unsere Leistungen:

- **Abfallmanagement**
- **Behälterbereitstellung**
- **Grün- & Graupflege**
- **Sandreinigung**
- **Gebäudereinigung**

Besuchen Sie unsere Webseite



bischof 
Umweltservice



ZAPP Zarapp

GRÖSSER, LAUTER, HELLER

Nach der sensationellen Veranstaltung im Jahr 2024 mussten alle Mitglieder der Unterhaltungsabteilung (UA) kräftig durchatmen. Dass aus der Idee einer Fastnachtsparty zum Kampagnenstart einmal ein solch großer Erfolg werden könnte, hatten nur die wenigsten in der Glaskugel gesehen. Bis zur letzten Veranstaltung drehte sich alles um die Kernfrage wie man noch mehr Karten für Zapp-Zarapp verkaufen könnte. Nun lauteten die Fragen etwas anders. Wie können wir eine bessere Kontrolle über den Kartenvorverkauf bekommen? Wie verhindern wir das Schmuggeln in die Halle? Inwieweit vergrößern wir die Halle und wie passen wir darauf das Konzept an? Um hier offen zu sein – wir hatten nicht auf alles sofort eine Antwort.

Um den Zustrom weiter kontrollieren zu können, wurden fünf zentrale Vorverkaufstermine festgelegt. Damit sollte eine saubere Buchhaltung und zentrale Kontrolle über den Vorverkauf gewährleistet werden, mit Erfolg. Wobei

• auch wieder deutlich wurde, dass die Generationen spontaner werden. Auch das Organisationsteam wurde weiter vergrößert, Teilaufgaben wurden delegiert. Die Herausforderung ist und bleibt, dass sich Zapp-Zarapp von anderen Fastnachtspartys abheben soll, während sich die Veranstaltung aber auch rechnen muss. Diese beiden Absätze hat die Redaktion 1,5 Wochen vor „Zapp-Zarapp 2025“ verfasst. So viel zur Theorie, Fortsetzung folgt ...



Wolle mer se rei losse?



Unbedingt! Denn in unserem Team kommt es auf jeden und jede an. Auf rund 140 Menschen, die für uns arbeiten. Und in Zukunft auch auf dich. Jetzt bewerben!



Zur Karriereseite



CEOTRONICS
when it counts

Mittlerweile wurde die nächste Stufe gezündet und die UA blickt auf eine gelungene Party zurück. Beeindruckend war vor allem die Unterstützung mit mindestens 30 Helferinnen und Helfern an allen Auf- und Abbautagen. In zwei Stunden war die Arbeit meist erledigt. Auch die Veranstaltung selbst lebte von einer grandiosen Teamleistung. Vom Personal an den Theken, bis hin zum Einlass, zu den Springern und auf die Bühne zu DJ und Lichttechnik. Alle funktionierten als Einheit und stemmten die 550 feiernden Gäste in der Rot Schelern. Als die Halle um 3 Uhr zugeschlossen war, waren alle müde, aber sehr zufrieden und bilanzierten eine „hervorragende Kampagneneröffnung“.

Natürlich wurden im Laufe des Abends auch Stellschrauben sichtbar, an denen die UA noch drehen muss. Vor allem die Situa-

tion im Foyer, mit Einlass, Garderobe und Raucherbereich ist ausbaufähig. Hier werden Konzepte erarbeitet, sodass im Jahr 2026 niemand mit Eintrittskarte unnötig lange draußen warten muss. Eine Abendkasse ist für das nächste Jahr ebenfalls nicht mehr ange- dacht.

Zapp-Zarapp 2025 überzeugte einmal mehr durch seine großartige Stimmung, ein lebendiges Motto und eine sehenswerte Technik, mitsamt Licht, Nebel und Musik. Die nach wie vor zunehmende Anfragesituation rund um die Party spricht für sich. Somit heißt es für die UA nach einem krachenden Auftakt einmal mehr: „**Schwung mitnehmen und in die heiße Phase im Januar/Februar transportieren.**“ Für eine lebendige und stimmungsvolle TS-Fasnacht. Der Anfang ist gemacht, die Messlatte liegt hoch.



FAHRSCHULE

HENRIK JÜNGER

AB UFF DIE
GASS!



Jetzt online Anmelden!

Traminer Str. 16
63322 Rödermark

Tel. 0179 4251119

fahrschule-roedermark.de

 [fahrschule_henrik_juenger](https://www.instagram.com/fahrschule_henrik_juenger)

ZappZarapp 2025



Proklamation 2025



HIRES- EVENT

Wir haben das Zeug zum Feiern!

VERMIETUNG & PLANUNG

- Kühlschränke & Heizpilze
- Geschirr & Gläser
- Spülmobil
- Zelte & Mobiliar
- Beleuchtung
- Service u.v.m.



HIRES GmbH | Partyservice & Eventplanung
Birkenweg 2 | Rödermark | Tel. 06074 8999-18 | hires-event.de

TERmine

20
26

DER TS-FASTNACHT & DES GESAMTVEREINS

Veranstaltung	Datum
Winterwanderung der UA	10.01.2026
Ladies Night	16.01.2026
Oldie Night	30.01.2026
Tanz und Spaß-Sitzung	07.02.2026
Kinder-Jugend-Fastnachtsshow	08.02.2026
Rathaussturm	14.02.2026
Kindermaskenball	15.02.2026
Rosenmontagszug	16.02.2026
Jahreshauptversammlung	21.03.2026
Jugend-Fußballwoche & Bundes-Jugendspiele	09.05. - 17.05.26
Bunter Rasen	21.06.2026
TS-Sommergarten & Rödermark-Fußballturnier	26.06. - 19.07.26
Jugend Sommer-Camp	03.08. - 07.08.26
Zapp-Zarapp	14.11.2026



Gaststätte „Zur Turnerschaft“



Montags Steaktag
Donnerstags Burgertag



Marina & Matijas Markovic

Friedrich-Ebert-Straße 24

Telefon 06074 - 907 05

Wochentags ab 17.00 Uhr
Samstags ab 16.00 Uhr
Sonntags ab 11.30 Uhr
Mittwochs Ruhetag

TERmine

20
27

DER TS-FASTNACHT

Veranstaltung	Datum
Tanz und Spaß-Sitzung	30.01.2027
Kinder-Jugend-Fastnachtsshow	31.01.2027
Rathaussturm	06.02.2027
Ladies Night	15.01.2027
Oldie Night	22.01.2027
Kindermaskenball	07.02.2027
Rosenmontagszug	08.02.2027



INTERVIEW MIT

Klaus Hilger

Redaktion: Lieber Klaus, herzlichen Glückwunsch zu 4x11 Jahren im TS-Elferrat. Wie übersteht man eine solche Zeit unbeschadet?

Klaus: Das ist meine närrische Gene. Inge und ich fühlen uns in Gesellschaft wohl. Ich habe alle Höhen und Tiefen der TS-Fastnacht miterlebt, immer den Zusammenhalt gespürt. Ich kann also sagen: Mir geht's gut!

Redaktion: Das beruhigt mich. Nimm uns mal mit in die gute, alte Zeit. Wie waren deine ersten Jahre im Elferrat?

Klaus: Der Anfang war turbulent, wir haben mehr gefeiert als ursprünglich geplant. Mein erstes Motto war „Olympia bei der TS“, wo ich mich auch direkt in die Kulissenmalerei einbringen konnte. Ich wurde aber auch schnell Bestandteil des Männerballetts.

Redaktion: Was ist dir in all den Jahren der TS-Fastnacht am positivsten im Kopf geblieben? Mach da gerne mal ein Top 3-Ranking.



Klaus: Auf Platz drei stehen bei mir die Besuche bei der Lebenshilfe Dieburg, die in Eppertshausen immer eine Fastnachtsveranstaltung, unter anderem für behinderte Menschen, angeboten haben. Hier sind viele kleine Freundschaften entstanden.

Auf Platz zwei stehen die tollen Auftritte mit dem Männerballett. Das Highlight war allerdings wie ernst wir das Motto „1001 Nacht“ genommen haben. Am Rosenmontag sind wir auf einem fliegenden

Teppich aus der TS-Gaststätte nach Hause geflogen, um dann später beim Schützenhaus Diana weiterzufeiern. Das war eine wilde Zeit.

Redaktion: Da bekomme ich schon vom Zuhören einen „Hangover“. Du bist eine Institution in der UA. Was machst du neben deinem Dasein als Elferrat noch für die TS-Fastnacht?

Klaus: Seit 20 Jahren organisiere ich mit meiner Frau Inge gemeinsam den Kartenvorverkauf für die beiden Sitzungen. Außerdem entwerfe ich jedes Jahr den Kampagnenorden und gebe diesen auch in Auftrag. 12 Jahre lang habe ich mich auch am Malen des Bühnenbildes beteiligt. Am Anfang habe ich noch mit Klaus Merker zusammen gemalt, dann allein oder zeitweise auch in Gemeinschaft.

Redaktion: Respekt wie du Ehrenamt lebst. Da können sich viele ein Beispiel drannehmen. Du hast die Fastnacht im Wandel hautnah erlebt. Was hat sich verändert?

Klaus: Erstmal haben wir das Glück, dass nach dem Ausscheiden einiger älterer Elferräte eine junge Riege aufgestiegen ist. Die bringt sich auch mit neuen Ideen wie z.B. Zapp-Zarapp ein. Es hat sich aber schon einiges verändert. Früher wurde in einem anderen Stil gefeiert, da haben ganze Familien



zusammengestanden. Heute teilt sich das alles eher in einzelne Gruppen auf. Man durfte früher in der Wirtschaft singen, was die Stimmung natürlich länger gehalten hat. Das war dann schon ziemlich ausschweifend, sodass wir nach einer Sitzungs-Generalprobe auch mal um fünf Uhr nach Hause gefallen sind.

Heute wird das alles schon etwas ernster gesehen. Sehr positiv ist aber, dass sich das Zusammenspiel der einzelnen Vereine miteinander verbessert hat.

Redaktion: Du bist ja der Alterspräsident des TS-Elferrats. Hast du einen Tipp für neue Mitstreiter im Komitee?

Klaus: Ich habe den Wunsch, dass unsere jungen Elferräte lange im Komitee bleiben und manchmal etwas mehr auf die „Alten“ hören. Neue Ideen sind aber natürlich immer gut, sofern sie auch gut geplant und umsetzbar sind.

FASTNACHT IST HEIMAT



Gemeinschaft erleben, Ehrenamt stärken.

Fastnacht ist vielfältig, bunt und bringt Menschen zusammen.

Wir fördern diese lebendige Tradition als Arbeitgeber, als Nachbar, als Sponsor.

www.aktivfuerdieregion.fraport.de



Redaktion: Apropos neue Ideen. Hast du denn Ideen für die TS-Fastnacht oder Wunschträume?

Klaus: Es gibt ein paar Hirnge-
spinste. Ich habe schon öfter mal
über eine „Rosa Wölkchen“-Sitzung
nachgedacht oder generell eine
Sitzung nach der Fastenzeit.



Redaktion: Wenn du die nächsten
Mottos bei der TSO bestimmen
dürftest, in welche Richtung wür-
den diese denn gehen?

Klaus: Ich würde etwas in Richtung
„Regenbogen“ ansetzen. Ein bun-
tes Motto mit einem aktuellen und
gesellschaftlich wichtigen Thema.
Ein „Olympia reloaded“ oder etwas
in die Richtung „Hollywood“ fände
ich ebenfalls spannend.

Redaktion: Okay, dann mach uns
doch gerne nochmal eine Top 3
der Mottos, die wir schon hatten?

Klaus: Auf Platz 1 würde ich „Ein
Käfig voller Narren“ von vorletztem
Jahr setzen. Platz 2 ist das vergan-
gene Motto „Weltraum und Gala-
xie“. Auf dem 3. Platz steht für mich
das Motto-Trio unter Klaus Auth
– „Ei warim dann nit?“, „Jetzt erst
räsch!“ und „Druff Kappell!“

Redaktion: Interessant. Wie kommt
es eigentlich, dass man bei dir
ofters mal eine verkleidete Schau-
fensterpuppe auf dem Balkon
sieht?

Klaus: Bei Inge und mir wird die
fünfte Jahreszeit zelebriert. Spä-
testens zu den heiligen drei Köni-
gen wird die Wohnung komplett
geschmückt und die „Stumme“
(Schaufensterpuppe, Anmerkung
der Redaktion) verkleidet und auf
den Balkon gestellt.

Redaktion: Vielen Dank für das
Interview, Klaus. Was möchtest du
den Lesern oder deinen Kappen-
brüdern zum Schluss noch mitge-
ben?

Klaus: Habt Spaß am Leben und
an der Fastnacht! Bleibt der Rot
Scheiern treu! HELAU!



CDU
RÖDERMARK

Wir wünschen eine tolle Kampagne

Fasching feiern, Träume finanzieren!



Wir kümmern uns um die Finanzierung Ihrer Ziele und Wertentwicklung Ihres Vermögens.

Vermögensverwaltung

-

Investmentfonds

-

Immobilienfinanzierung



www.plutos.de



Thomas Brand
Leiter Finanzierung
thomas.brand@plutos.de

Thomas Gotta
Vorstand
thomas.gotta@plutos.de



WEINHANDLUNG WOLF



Öffnungszeiten

Samstag
10-13 Uhr

Freitag
15-18 Uhr

**Die SPD Rödermark wünscht
allen Närrinnen und Narren
eine tolle Fastnachtszeit.**

Helau again!



www.spd-roedermark.de



SPD

Ihr Partner für Sicherheit und Vorsorge

Generalvertretung

Bernd Purkott

Breidertring 2 a · 63322 Rödermark

Telefon 06074 9194941

info.purkott@mecklenburgische.com



Mecklenburgische
VERSICHERUNGSGRUPPE

NEUES AUS DEM TS-Elferrat

Weinfrühstück in Mainz

Am Samstag, dem 17. Mai 2025 machte sich der TS-Elferrat auf den Weg nach Mainz zum Weinfrühstück. In gemütlicher Runde wollte die Truppe alle Hotspots abklappern, vom Tritonplatz, über den Leichhof, bis hin zum Rheinufer am Fischtorplatz.

Wer den TS-Elferrat – auffällig durch die rot-schwarzen Collegejacken – dabei beobachtete, konnte schnell feststellen: Der Fokus lag mit zunehmender Dauer mehr auf dem „Wein“ als auf dem „Frühstück“. Kein Wunder also, dass trotz gemeinsamer Ankunft am Bahnhof zur Rückfahrt nicht jeder Elfer den gleichen Zug erwischte.

Nachholbedarf am Ball

Beim ersten Narrencup, den die Turngemeinde Ober-Roden am 23. August 2025 veranstaltete, hatte der Elferrat der Turnerschaft Ober-Roden mit personellen Problemen zu kämpfen. Ausgerechnet bei der Premiere des Turniers konnte die TSO auf dem Platz

nicht überzeugen. Da der Narr in der Regel das Positive sieht, liefern wir hier lieber alternative Fakten und Betrachtungsmöglichkeiten zum Abschneiden der TS beim 1. Narrencup.

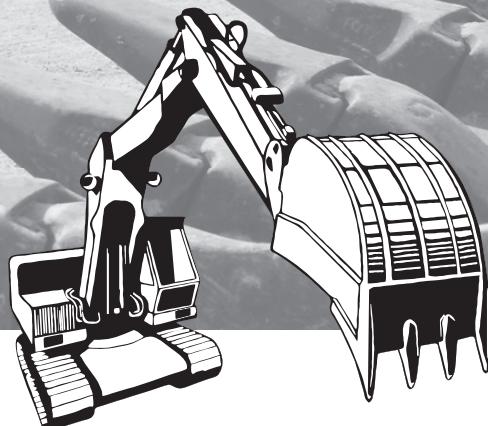
Wir standen am Ende in den Top 6 des Turniers und erreichten auch in der Bier-Wertung eine ähnlich starke Platzierung. Dazu gewannen wir den goldenen Schuh und mit Sicherheit auch die Fair Play-Medaille. Im Jahr 2026 greifen wir bei der zweiten Auflage an!

Neue Ideen und ein Aushängeschild

Zur Planung der Kampagne 2025/26 gehören auch neue Ideen. Der Deko-Ausschuss brachte die Idee des gemalten Bühnenbilds zurück in die Rot Scheiern. Zur Zeit der redaktionellen Entstehung dieses Blättchens befindet sich die Bühnenrückwand noch in Arbeit. Ihr könnt Euch selbst davon überzeugen, ob sich das Produkt sehen lassen kann. Als neues Aushängeschild hat Klaus Hilger einen eigenen

Ihr kompetenter Partner
aus Rödermark

seit 1967



RÜGEMER

RECYCLING, FUHR- UND BAGGERBETRIEB GMBH

S P E Z I A L T I E F B A U

Messenhäuser Straße 42
63322 Rödermark

Telefon: 0 6074 - 77 88

Telefax: 0 6074 - 2 11 59 57

E-Mail: info@ruegemer-gmbh.com
www.ruegemer-gmbh.com

Elferratsorden geplant und in Auftrag gegeben. Dieser komplettiert das Erscheinungsbild des Komitees mit Elferratskappe und Sakk.

Passend dazu ist neben der „11“ und dem Kürzel „TSO“ der Spruch des Elferrats eingraviert:

„Trinkfest und arbeitscheu,
aber der Fastnacht treu“

Weitere Arbeiten werden im Laufe des Jahres 2026 anvisiert. Alles nach dem Motto: „Wo können wir uns evtl. auch selbst Arbeit abnehmen und Prozesse effektiver gestalten?“

Jahresabschluss in der Comedy Hall

Ende November beschloss der TS-Elferrat das Jahr 2025 mit dem Besuch der „Hinterhof-Story“ in der Comedy Hall, bzw. im Kikeriki-Theater in Darmstadt. Nach einer typisch hessischen Stärkung im Theaterlokal ging es ins Puppentheater.

Was der Elferrat dort erlebte, war maßgeschneidert für den Humor der Abordnung. Dreckige Witze unter der Gürtellinie, schwarzer Humor, alternative Aufklärung und ein Abgesang auf „Political Correctness“. Es waren alle Zuta-

ten dabei, um drei Stunden lang beherzt zu lachen. Der Kern der Fastnacht, hier kam er klar zum Vorschein. Dabei wurden auch spannende interne Fragen des Elferrats geklärt. Wer kann an einem Abend am meisten „fressen“ und wer hat den außergewöhnlichsten Zweitnamen?

Was in Darmstadt passiert, bleibt in Darmstadt. Falls noch jemand fragt, wer die 17 Personen mit Collegejacke eigentlich sind? Wir sind die Selbsthilfegruppe anonymer Konfetti-Fetischisten. HELAU!





TANZ Gruppen

NEWS

Sparkling Diamonds 17-21 JAHRE

Die Sparkling Diamonds, die größte Tanzgruppe der Tanz und Spaß-Sitzung, blickt 2025 auf viele gemeinsame Aktivitäten zurück – von Sommeraktionen bis zu gemeinsamen Diensten. Diese stärkten den Zusammenhalt und erleichterten die Integration neuer Mitglieder. Bei der TS-Sitzung erzählen die Sparkling Diamonds eine Geschichte in zwei Tänzen. Seit acht Jahren wird die Gruppe von Tamina Burkard trainiert, der ihre Tänzerinnen und Tänzer auch persönlich sehr am Herzen liegen.



Modern Pressure 10-14 JAHRE

„Modern Pressure“ heißt die neu gegründete Leistungsgruppe der Turnerschaft Ober-Roden unter der Leitung von Anastasia Korb. Die Tänzerinnen bereiten sich intensiv auf ihre ersten Turniere vor. Ein Trainingslager mit Jumping Fitness, Techniktraining und Choreografie-Einheiten mit Hebungen und Sprüngen sorgte für den letzten Schliff. Die Gruppe ist bestens gerüstet für ihr erstes Auftrittsjahr.





soru studio®

Dieburgerstr. 24
63322 Rödermark

Liebe Narre, uffgepasst!

Schluss mit de wilde Köpp! De TSO-Elferrat (sogar de Max) glänzt frisch frisiert.

Orhan vum Soru Studio macht de beste Fassenachts-Scheitel!

In diesem Sinne: TSO Helau und viel Spaß uff de Gass!



Die kleinen Tanzmäuse

6-7 JAHRE

Letizia und Luana Cucchiara trainieren die energiegeladenen „kleinen Tanzmäuse“. In neuen Kostümen begeisterten sie bei Auftritten für Jung und Alt und nahmen erstmals als eigene Fußgruppe am Rosenmontagszug in Urberach teil.



Little Butterflies 3-5 JAHRE

Die Little Butterflies sind „herzlich, fröhlich und süß“, wie Trainerin Luana Cucchiara sagt, und wurden während der Kampagne und 2025 mit kleinen Weihnachts- und Sommergeschenken überrascht.

Bambinis 7-8 JAHRE

Die Bambinis standen beim „Bunten Rasen“, dem Vereinsfest vor dem TS-Sommergarten, erstmals allein auf dem Rasen. Ihre Trainerinnen Jördis Thiele und Alicia Rommel waren entsprechend stolz auf ihre Gruppe, die ihre alleinige Bühnenpremiere hervorragend gemeistert hat.

Garde 20-28 JAHRE

Die Gardetanzgruppe der Turnerschaft wächst weiter – unterstützt durch starke Eigenvermarktung mit eigenem Instagram-Kanal und Garde-Schal. Zahlreiche Einsätze und gemeinsame Aktivitäten stärkten den Zusammenhalt, sodass fünf Neuzugänge in Sondertrainings gut integriert werden konnten. Ihren ersten Kampagnenauftritt hat die Garde bei der Ladies Night.



Dancing Divas 13-14 JAHRE

Die Dancing Divas tanzen in dieser Kampagne erstmals unter diesem Namen und mit Raquel Vicente Martinez als neuer Trainerin. Der Bunte Rasen der TSO im Sommer war der erste gemeinsame Auftritt, bei dem auch ein Neuzugang erstmals mittanzte.

In dieser Kampagne steigen die Dancing Divas prompt auf die Tanz und Spaß-Sitzung auf, wo sie auch ihre Motto-getreuen Kostüme präsentieren werden. Wir wünschen den Dancing Divas viel Erfolg bei ihrem ersten Auftritt auf der großen Sitzung.

The Yellow Lemons 10 JAHRE

The Yellow Lemons haben im Jahr 2025 ebenfalls ihren Premierenauftritt bei der Seniorenweihnachtsfeier der Stadt Rödermark. Dabei kann die Gruppe von Tammy und Madeleine Wanner zwei Neuzugänge begrüßen.

Sweeties 10-13 JAHRE

Die Sweeties werden nun von Celine Gotta trainiert. Nach der Aufteilung in „Modern Pressure“ und „Sweeties“ formt sie die neue Gruppe mit Neuzugängen erfolgreich, wie ein erster Auftritt im Sommer zeigte. Eine Reunion beider Gruppen in der Kampagne ist angekündigt.

Chiquitas 20-23 JAHRE

Die Chiquitas sind längst eine feste Größe der TS-Fastnacht. Trainerin Raquel Vicente Martinez, die die Gruppe bereits im Vorjahr übernommen hat, kann zur kommenden Kampagne drei ehemalige Tänzerinnen wieder begrüßen und heißt weitere Neuzugänge willkommen.

Neben dem Training wird großer Wert auf Gemeinschaft gelegt – mit eigener Weihnachtsfeier, gemeinsamen Sommeraktivitäten und Einsätzen bei Vereinsveranstaltungen. Zwei Sondertrainings bereiten die Gruppe gezielt auf ihre Auftritte vor. Während das Kostüm als Markenzeichen gilt, ist für die Umzüge eine kleine Überraschung angekündigt.



ALLFINANZ PERSÖNLICH INDIVIDUELL

Für Firmen- und Privatkunden – abgestimmt auf Ihre Ziele.

Unsere Services



VERSICHERUNG



FINANZIERUNG



IMMOBILIEN



CONSULTING



REMCI Finance GmbH

Paul-Ehrlich-Str. 38

63322 Rödermark

+49 6074 3042277

service@remcifinance.de

www.remcifinance.de

DAS JAHR BEI der Turnerschaft

**„Ihr seid an einer Grenze ange-
langt und müsst wissen, wo ihr
hinwollt.“** Dieser Satz fiel im Kon-
text der Gelände-problematik bei
der Turnerschaft Ober-Roden von
Seiten des Landessportbundes. Er
bezieht sich im Kern auf die Mit-
gliederzahl, die 1.600 mittlerweile
überschritten hat. Breitensport-
verein? Mittelständiges Unterneh-
men? Wie viel ist gut und wann ist
„mehr“ zu viel?

Dieser harte Fakten-Einstieg in das
Vereinsjahr ist für die folgenden
Absätze wichtig. Die Gelände-
problematik hält die Turnerschaft
weiterhin auf Trab. Das Thema
„Umzug der Vereinsanlagen“ ist
und bleibt ein „Luftschloss“. Es
gab eine Zeit, da lag der TS-Sport-
platz ziemlich „frei“ da, wo er jetzt
immer noch liegt. Dann kam die
Stadtentwicklung. Jetzt fehlen
Parkplätze und die Lautstärke
hellt im Wohngebiet wider.

Dieses Problem ist logisch und
kann vom Verein allein nicht
gelöst werden, obwohl die eh-
renamtliche Vereinsführung alle

Hebel in Bewegung setzt. Nun
werden die Herausforderungen
durch Beschwerden der Nach-
barschaft immer größer und
Baumstämme zeigen die Ver-
handlungsbereitschaft der Erben-
gemeinschaft des Grundstücks
hinter dem Kunstrasen. Vielen
Dank und Helau! Da kann man
aktuell nur um Verständnis bitten
und auf „Luftschlösser“ hoffen.

Es gibt aber auch viel Positives zu
berichten. Zum Beispiel von einer
sensationellen Fastnachtskampa-
gne 2024/25. Gesundheitliche und
private Rückschläge begleiteten
die Unterhaltungsabteilung (UA)
bis zum Abend vor der Sitzung.
Erst mit Beginn des Rathaussturms
stand die Anzahl der Elferräte
fest, die auf dem Wagen stehen.
Solche Rückschläge können nur
mit Herzblut und Zusammenhalt
aufgefangen werden.

Die UA hat ihren Weg gefunden
und eine Kampagne gezaubert,
die von außen betrachtet völlig
„normal“ wirkte. Was ist schon
normal? Die Fastnachter der TS

sind es auf jeden Fall nicht. Auf eine emotionale Kampagne folgte eine ebenso emotionale Jahreshauptversammlung. Tränen wurden vergossen, aber nicht etwa wegen schlechter Zahlen des vorangegangenen Geschäftsjahres, im Gegenteil. Die Turnerschaft schreibt schwarze Zahlen, ist kerngesund und verjüngt sich. Nach einigen gesundheitlichen Rückschlägen trat Thomas Weiland als 2. Vorsitzender zurück, bekam völlig zurecht minutenlang „Standing Ovations“ und Applaus.

Sein Nachfolger, Lars Hagenlocher, fügte sich mit Dank und einem Geschenk für seinen Vorgänger ein und zeigte seine Vision und Ideen für die Zukunft auf. Er bringt „Aufbruchsstimmung“ mit und wird in Zukunft auch die Fußballabteilung verantworten. Ein Team arbeitet seit Beginn des Jahres an einem neuen Jugendkonzept für den TS-Fußball. Dieses wird, gepaart mit neuen Ehrenamteln und Fachkompetenz, den TS-Fußball voranbringen.

Das Ziel, den Status quo der „2000er“ und „2010er“ wieder herzustellen, ist ambitioniert, der Weg dahin steinig. Jeder Prozess braucht aber einen (Neu-) Anfang und die Zeichen stehen gut. Apropos Neuanfang. Der Abstieg in die Gruppenliga der 1. Mannschaft ist kein Beinbruch und soll

im Optimalfall nicht von langer Dauer sein. Ein weiterer Sportplatzsommmer der Extraklasse war auch im Jahr 2025 das Aushängeschild des Vereinsjahres. Ein erfolgreicher und gemütlicher Sommergarten wurde erneut mit viel Herzblut ehrenamtlich organisiert.

Dazu kamen einmal mehr beim „Bunten Rasen“, dem jährlichen Vereinfest, viele Gäste zusammen und trotzten den wahnsinnigen Temperaturen. Dass im Sommergarten auch der ein oder andere verregnete Tag dabei war, schmälerete das Gesamtbild kaum. Dafür legte im Vorfeld auch die Jugend-Fußballwoche erneut die Messlatte hoch. Die Jugendtur-



niere, abgerundet durch Spiele der Aktiven und Jugend, zogen erneut unzählige Kinder und Eltern auf den TS-Sportplatz. Der Erfolg lässt sich an der Stimmung, dem Feedback, aber auch der finan-

ziellen Komponente messen. Das gilt auch für das Sommer-Camp des Jugendfußballs am Ende der Sommerferien. Es bleibt von Seiten der Redaktion nur eins: Danke an alle Organisatoren und Helfer. Das war einmal mehr großartig!

Neben den Mitgliederehrungen bei der Jahreshauptversammlung freute sich die Turnerschaft im Vereinsjahr über die goldene Sportplakette für Thomas Weiland und die bronzenen Sportplakette für Andreas Arndgen. Beide wurde bei der Veranstaltung „Habe die Ehre“ der Stadt Rödermark von Bürgermeister Jörg Rotter für ihr ehrenamtliches Engagement ausgezeichnet. Auf Platz drei bei „Sterne des Sports“ landete die TSO mit ihrem Engagement „Gesundheitssport – der Schlüssel, um Herausforderungen im Alltag zu begegnen.“ Mit dem Stern des Sports in Bronze wurde der Gymnastik und Gesundheitssportbereich der TS mit deren Übungs-

leiter/innen ausgezeichnet.

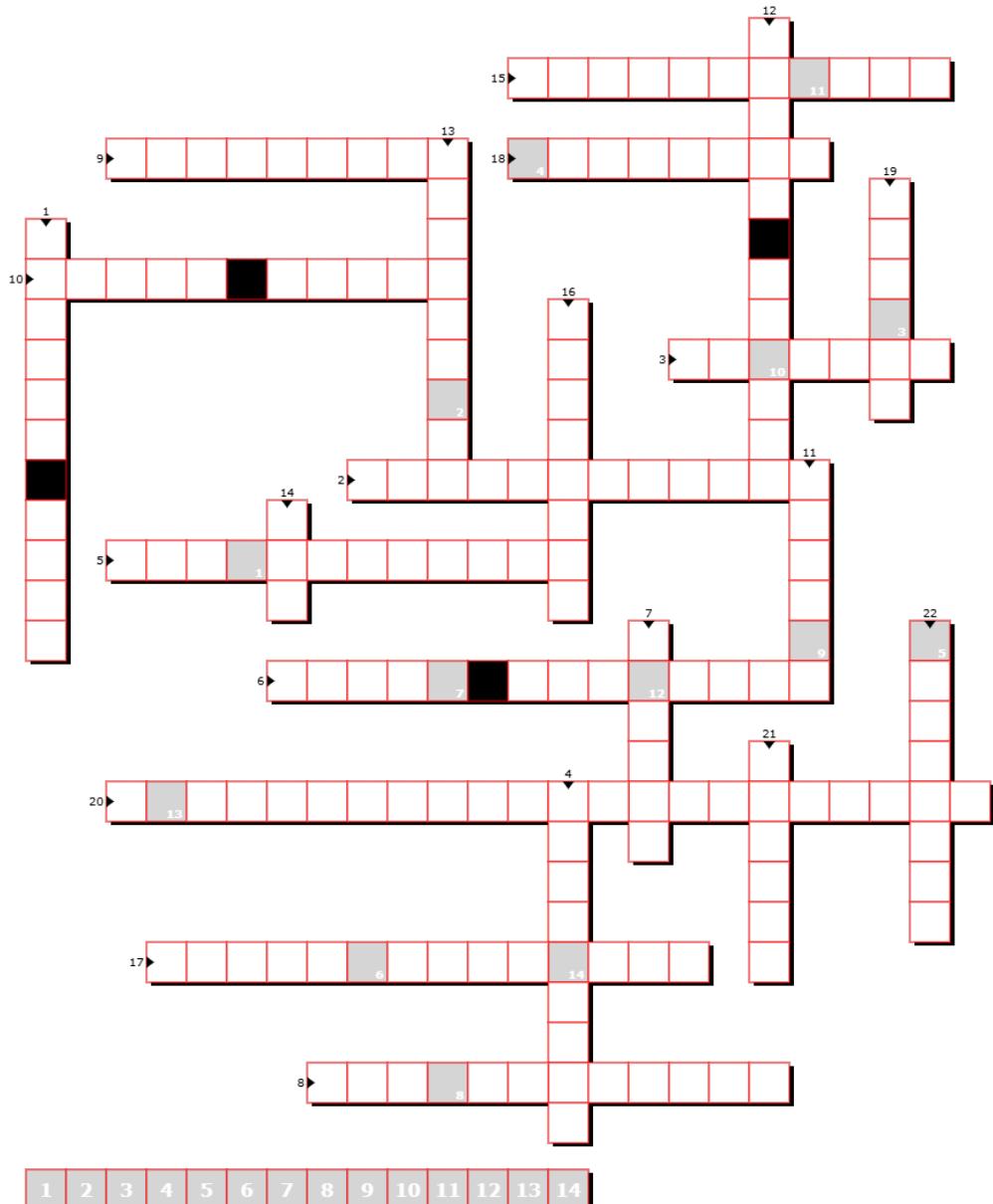
Zum Jahresende hin dürfen die Gedanken an das Vergangene auch mal ruhen. In harmonischen Sitzungen, bei Weihnachtsfeiern oder auf den Weihnachtsmärkten werden die einzelnen Gruppen und Mannschaften im Verein das Jahr ausklingen lassen. Das Gemeinschaftsgefühl wird gestärkt, neue Ideen sprießen aus dem Boden.

Es ist nicht nur der Abschluss des Jahres 2025, sondern auch der Aufgalopp in das 2026. Ein Jahr, in dem neu geschaffene Strukturen greifen sollen und die Gelände-problematik eine Entscheidung erfahren wird. Der Verein macht weiter Sprünge, wenn er von genügend Menschen ehrenamtlich getragen wird.





RÄTSEI *Zeit*



1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14

1. Wohin ging der Elferratsausflug im November?
2. An welchem bekannten Tag findet in diesem Jahr der Rathaussturm statt?
3. Um welches Land dreht sich das aktuelle Kampagnenmotto der TS Fastnacht?
4. Was ist traditionell der erste Programmpunkt der TS Tanz und Spaß-Sitzung?
5. Wie nennt man die Bekanntmachung des Rödermärker Prinzenpaars auf dem Rathausplatz?
6. Wie heißt das Lied, welches bei den TS-Fußballern nach einem Tor gespielt wird?
7. Aus welchem Ort kommt unser befreundeter Verein S.K.G?
8. ... und woher kommt unsere befreundete TGS?
9. Erstmals richtete die Turngemeinde ein närrisches Fußballturnier im Jahr 2025 aus. Wie heißt dieses?
10. Welchen Namen trägt unsere Fastnachtsparty im Jazzkeller?
11. Welchen Gegenstand klauten sich TS und TG in der Vergangenheit an Fastnacht des Öfteren?
12. La dolce vita in ...
13. Wie nennt man den politisch-närrischen Jahresrückblick des Präsidenten bei der Sitzung?
14. Der Elferrat der TS Ober-Roden hat mehr als elf Männer. Wie viele sitzen bei der Sitzung aber am Elferratstisch?
15. Die TSO ist ein Mehrspartenverein. In welcher Abteilung sind Tische essenziell?
16. In welcher Abteilung wäre ohne Musik nichts los?
17. Welche Abteilung ist auf 100 Metern unschlagbar?
18. Welche Abteilung ist die Zweitgrößte (Mitgliederzahl) bei der Turnerschaft?
19. Welche Abteilung landete mit ihrem Engagement bei „Sterne des Sports“ im Jahr 2025 auf Platz 3?
20. Die TS-Fastnacht ist welcher Abteilung untergeordnet?
21. Hab' dich gefunden, Traum von ...
22. Wie nennt man freiwilliges, unbezahltes Engagement zugunsten der Gemeinschaft?

Das närrische TSO-Wörtergitter

Finde die närrischen Begriffe in unserem Wörtergitter! Achtung: Die Wörter sind senkrecht, waagerecht, diagonal und sowohl vorwärts als auch rückwärts versteckt.

Z	E	K	R	H	E	L	A	U	P	O	L	O	N	A	I	S	E	W	V
Y	O	B	C	R	P	I	M	K	B	R	W	M	R	P	W	N	G	N	G
T	R	U	X	E	R	R	T	N	U	B	U	G	Q	R	T	S	E	B	I
R	A	E	V	Z	I	Z	M	I	E	H	L	I	S	W	A	T	P	K	W
Y	T	T	U	R	N	E	R	S	C	H	A	F	T	M	N	A	I	M	F
P	H	T	W	X	Z	K	C	D	F	R	F	L	G	N	Z	R	W	H	O
Q	A	E	S	E	E	T	T	E	A	T	S	T	S	A	G	R	U	J	Q
X	U	N	E	G	N	A	L	H	C	S	T	F	U	L	R	E	S	F	D
N	S	S	J	R	P	M	G	Q	G	N	R	V	G	S	U	F	D	Y	I
E	S	C	S	Q	A	R	A	N	M	Z	L	E	N	F	P	L	L	F	T
A	T	H	N	P	A	S	O	S	U	A	Z	W	W	G	P	E	U	C	T
Y	U	I	M	Q	R	T	N	S	K	T	G	X	W	B	E	Q	F	I	E
Q	R	E	J	H	Y	I	O	A	E	E	L	Q	X	P	H	S	T	J	F
L	M	B	H	A	U	M	D	T	R	N	N	A	S	P	U	U	B	L	N
E	P	E	H	S	W	D	M	M	Q	R	M	B	H	Q	B	D	A	L	O
G	A	R	D	E	E	G	V	H	B	S	H	O	A	R	O	Y	L	R	K
R	X	R	X	Y	Q	P	T	O	K	H	J	A	N	L	E	D	L	S	D
R	D	L	T	M	A	N	E	R	H	E	F	J	L	T	L	T	O	A	F
Z	J	A	D	T	N	E	D	I	S	E	A	R	P	L	A	A	N	W	H
Y	L	I	W	R	V	W	I	E	M	U	Z	T	W	B	A	G	S	U	N

Diese Wörter sind versteckt:

LUFTSCHLANGEN EHRENAMT ROSENMONTAG RATHAUSSTURM

POLONAISE BUETTENSCHIEBER ELFERRAT HELAU PRAESIDENT

TURNERSCHAFT LUFTBALLONS MASKENBALL GARDE

GASTSTAETTE UNTERHALTUNG KONFETTI TANZGRUPPE

NARRHALLA PRINZENPAAR

SCHLUSSWort

DER REDAKTION

Liebe Fastnachterinnen und Fastnachter,

in diesem Jahr möchte ich mir als Redakteur vorbehalten, die zweite Auflage des Narren-Blättchens zu beschließen. Erst einmal möchte ich meinem Team danken, welches mit der Organisation der Anzeigen und der grafischen Verarbeitung dieses Heft überhaupt möglich gemacht hat. Wir machen das alle – natürlich – ehrenamtlich, sprich in unserer Freizeit. Warum erwähne ich das? Weil diese Art des Engagements zunehmend aus der Mode gerät. Ein alarmierender Trend, der mir und meinen Mitstreitern große Sorgen bereitet. Dazu kommen steigende Ansprüche, die „nebenbei“ nicht erfüllbar sind. Wir sind kein Dienstleister, sondern ein Verein!

Deshalb gleich ein närrisch-eindringlicher Appell von mir. Wir brauchen mehr Menschen, die in ihrer Freizeit ein klein bisschen anpacken. Als Verein sind wir sehr offen und verändern Strukturen dahin, dass mit Kleinstaufgaben

viel erreicht werden kann. Kommt auf uns zu und werdet Teil einer verrückten, „kleinen“ Familie.

Apropos verrückt. Ich kann mich noch genau an viele Gesichter nach der engen Motto-Wahl erinnern. Da war vielen nicht klar, was sie mit diesem eher ungewöhnlichen Motto anfangen sollen. In den Tagen darauf sprudelten aber die Musik-, Deko- und Kostümideen. Spätestens da wusste ich: „Es ist zwar etwas anders und ungewöhnlich, aber es wird am Ende einen tollen Rahmen für die TS-Fastnacht bieten.“ Wenn man sich in der Rot Scheiern so umblickt, spricht das für sich. Auch hieraus lässt sich eine Weisheit ableiten:

Vor dem Urteil kommt die Bedenkzeit.

Auch das passt prima ins Jahr 2026. Die Fastnachtszeit ist auch eine Zeit, in der der Narr der

Gesellschaft den Spiegel vorhalten darf. Daher meine abschließenden Worte, über die Ihr gerne nachdenken sollt und könnt:

Sprecht miteinander (nicht übereinander) und tauscht Euch aus. Legt dafür die Smartphones zur Seite und schaut Euch in die Augen. Verurteilt Menschen nicht zu früh und diskutiert empathisch, mit Verständnis für die Gegenseite. Genießt Momente in Ruhe und mit Euren Liebsten. Am Ende zählt nur das in unserer schnelllebigen Welt.

Damit ab die Fahrt und viel Spaß bei unserer TS-Fassenacht! Ge-

nießt die Momente, die wir hoffentlich für Euch kreieren können.



Philipp Köhl

Vizepräsident des TS-Elferrats & Chef-Redakteur

Wir sind Rhein/Main

IMPRESsun

Turnerschaft Ober-Roden 1895 e. V.

Friedrich-Ebert-Straße 24
63322 Rödermark

Vereinsregister: VR 3382

Registergericht: Amtsgericht Offenbach

Vertreten durch:

1. Vorsitzender Peter Hubert
 2. Vorsitzender Lars Hagenlocher
- Geschäftsführer Norbert Eyßen

Kontakt:

Telefon: +49 (0) 6074/95546

E-Mail: info@tso-online.de

Redaktionelle Inhalte

Redakteur: Philipp Köhl

Vertrieb: Maximilian Auth, Colin Rigual, Nadine Simon-Gerl,
Jördis Thiele, Alicia Rommel

Design: Sarah Reichelt

Bildquellen: Sascha Eyßen, Christine Ziesecke, Philipp Köhl,
Merle Heinrich, Jördis Thiele, Maximilian Auth



Gemeinsam stark.

**Wir unterstützen und
fördern soziale Projekte
sowie das Miteinander
in der Region.**

Weil's um mehr als Geld geht.



**Sparkasse
Dieburg**